



Academia de Studii Economice din Moldova  
Colegiul Național de Comerț al ASEM



***RAPORT***  
***CU PRIVIRE LA MODUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE***  
***a Examenului de calificare***  
***la programul de formare profesională/specialitatea 41410 „MARKETING”***  
***pentru elevii din Colegiului Național de Comerț al ASEM***  
***pentru anul de învățământ 2023-2024***

*Întocmit de Președintele Comisiei de evaluare și calificare*

*STOICIU Sergiu* \_\_\_\_\_

*Vizat de Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM*

*BUDURIN-FURCULIȚĂ Cristina* \_\_\_\_\_

Conform planului de învățământ nr. SC-06/16 din 05.07.2016 finalitatea de studii a elevilor ce și-au făcut studiile la programul de formare profesională 41410 „Marketing” este examenul de calificare. Susținerea acestuia oferă elevilor 5 puncte credite, care însumate constituie 120 credite planificate a fi acumulate, conform planului de învățământ, pentru a obține calificarea Agent de vânzări.

Conform Ordinului Ministerului Educației și Cercetării nr.77 din 30.01.2023 *cu privire la evaluarea și calificarea la programe de formare profesională tehnică, Anexa nr.1, Tabelul nr.2 pentru Programul de formare profesională tehnică, 41410 MARKETING* examenul de calificare s-a desfășurat în anul de învățământ 2023-2024 în conformitate cu „Regulamentul de organizare și desfășurare a examenului de calificare” nr. 1127 din 23.07.2018, în baza căruia a fost constituit ordinul nr. 36 - CNC din 23.05.2024, referitor la aprobarea Comisiilor de evaluare și calificare la examenul de calificare din sesiunea 2024, pentru elevii din Centrului de Excelență în Administrarea Afacerilor, Colegiul Universității Libere din Moldova și elevii Colegiului Național de Comerț al ASEM.

Astfel, conform ordinului menționat mai sus, Comisia de evaluare și calificare aprobată pentru examenul de calificare la programul de formare profesională 41410 MARKETING a fost formată din următorii membri:

***Președinte***

***1.Stoiciu Sergiu, președinte executiv „Lexus și Toyota” din Moldova.***

***Vicepreședinte***

***1.Țibuleac Mariana, director adjunct pentru instruire practică și producere în CNC al ASEM.***

***Membri evaluatori***

***1.Șișcan Ecaterina , profesoară de discipline economice, CNC al ASEM;***

***2.Guțu Livia , profesoară de discipline economice, CNC al ASEM;***

***3.Cernavca Olesea , manager marketing și reclamă „Lexus și Toyota” din Chișinău.***

Elevii Colegiului Național de Comerț al ASEM au fost admiși la examenele de calificare în baza ordinului nr. 47 CNC din 21.06.2024.

Examenul de calificare la programul de formare profesională 41410 MARKETING s-a desfășurat în Colegiul Național de Comerț al ASEM la data de 25.06.2024, de la 9.00 – 12.00.

Testele pentru proba de examen și baremele de corectare au fost elaborate în conformitate cu Programa de examen, aprobată de Comisia de elaborare a subiectelor pentru examenul de calificare constituită prin ordinul nr. 19 CNC din 29.02.2024. Conform „Regulamentului de organizare și desfășurare a examenului de calificare” nr. 1127 din 23.07.2018 pentru examen au fost pregătite 3 seturi de materiale. În temeiul respectării rigorilor impuse de Metodologia de elaborare a programelor de examen în învățământul profesional tehnic, aprobată prin

Ordinul MECC nr. 644 din 13.07.2020, testul a fost format din proba teoretică și proba practică. Astfel fiecare variantă de test a cuprins 30 de itemi. Gradul de dificultate a itemilor a fost diferențiat însumând pentru proba teoretică 76 de puncte, ceea ce-a constituit 40% din conținuturile încadrate iar proba practică 114 puncte însumând 60% din valoarea totală a testului. Punctajul total al fiecărei variate de test a fost de 190 puncte. Pentru proba practică au fost formulate sarcini exacte cu aplicabilitate practică la care elevii au trebuit să dea dovadă de competențe profesionale dobândite pe parcursul celor 4 ani de studii.

În urma extragerii variantei de către președintele Comisiei de evaluare și calificare a fost selectată varianta cu numărul III, lucru consemnat în procesul verbal nr. 1 al ședinței Comisiei de evaluare și calificare. Sălile de studii prevăzute pentru examenul de calificare au fost asigurate cu condițiile necesare pentru desfășurarea eficientă a acestuia. Către susținerea examenului de calificare în anul de învățământ 2023-2024 la programul de formare profesională 41410 „Marketing”, din grupele MK - 201, MK -202 au fost admiși, în baza ordinului nr. 47 din 21.06.2024, 50 de elevi, care au realizat integral programa de studii. A fost întocmită lista elevilor în ordine alfabetică, ulterior au fost repartizați câte 25 de elevi în 2 săli: 408 și 410 din blocul C al ASEM iar pe ușile sălilor de examen au fost afișate listele nominale a candidaților la examen, cu 24 ore înainte de a începe examenul de calificare.

Conform Dispoziției nr. 26 C din 27.05.2024 referențial aprobării asistenților pentru examenul de calificare din instituție, pentru examenul de calificare la programul de formare profesională „Marketing” au fost numite 6 cadre didactice, în calitate de asistenți, care urmau să supravegheze elevii în timpul examenului. Asistenții au selectat auditoriul în care urmau să fie observatori, apoi au fost instruiți conform cerințelor aceluiași regulament fiind atenționați asupra corectitudinii desfășurării examenului. În urma extragerii bilețelelor, în care era înscris numărul auditoriului, au fost repartizați în sălile care urmau să se desfășoare examenul. Pentru elevii colegiului Național de Comerț al ASEM, în auditoriile menționate observatori au fost:

- Corjița Natalia, profesoară de Limba franceză 410 - C;
- Ranga Tatiana, profesoară de biologie 410 – C;
- Moloșag Violeta, profesoară de Istorie 408 – C;
- Mutelică Valeriu, profesor de Educația fizică, 408 – C.

Observatorii au repartizat candidaților câte două foi de maculator cu ștampila instituției și au verificat ca aceștia să nu dețină la ei telefoane mobile, dispozitive electronice sau alte surse de informare (conform pct.74 al *Regulamentului de organizarea și desfășurare a examenului de calificare aprobat prin Ordinul MECC nr.1127 din 23.07.2018*).

Președintele Comisiei de evaluare și calificare, **Stoiciu Sergiu**, împreună cu reprezentantul mediului economic - **Cernavca Olesea**, au repartizat testele elevilor. După generarea aspectelor organizatorice s-a consemnat ora de inițiere a scrierii testului, ora 9<sup>05</sup>.



La examen s-au prezentat toți elevii admiși conform Ordinului menționat.

După ce candidații au semnat testele, la rubrica destinată, conform actului de identitate care-l dețineau cu numele, prenumele, IDNP –ul, observatorii au sigilat datele acestora prin lipirea colțului drept al testului.

Timpul alocat pentru scrierea testelor a fost de 180 minute, astfel în baza orei stabilite la începutul examenului, elevii au predat testele supraveghetorilor contra semnătură. După numărarea testelor observatorii au transmis Președintelui comisiei testele, care ulterior au fost codificate cu codul LTC 26 – 01.... Setul de teste codificate au fost transmise de către președinte evaluatorilor spre verificare.

Evaluatorii au verificat testele în conformitate cu baremul de corectare. Fiecare lucrare a fost verificată de către doi evaluatori, unul în pix roșu și cel de-al doilea în pix verde. Rezultatele au fost făcute publice la data de 27.06.2024, ora 13<sup>15</sup>, la panoul de avize de la intrarea în blocul D de studii a colegiului.

Din momentul afișării rezultatelor, în baza cererii, candidații au avut dreptul, în decurs de 24 ore să contesteze nota, însă nu au fost consemnate cereri. Astfel notele consemnate în Borderoul de notare au rămas neschimbate.

La examen au fost prezenți în total 74 de candidați: 9 din CEAA, 15 din Colegiul ULI și 50 elevi din CNC al ASEM.

Din cei 50 de elevi din CNC al ASEM, admiși la examenul de calificare, 50 de elevi au obținut note mai mari ca cinci, după cum urmează:

**REZULTATELE SUSȚINERII EXAMENULUI DE CALIFICARE 41410  
MARKETING, pentru elevii din Colegiul Național de Comerț al ASEM, în anul de  
învățământ 2023-2024**

Insti- tuția	Nr. candi- dați admiși	Nr. candi- dați care au susținut	Inclusiv pe note:							Media reușitei	Media generală	% reușitei
			10	9	8	7	6	5	<5			
<i>CNC al ASEM</i>	<i>50</i>	<i>50</i>	<i>3</i>	<i>5</i>	<i>9</i>	<i>13</i>	<i>13</i>	<i>7</i>	<i>0</i>	<i>7,02</i>	<i>7,02</i>	<i>100%</i>

Datele înscrise în tabel reflectă corectitudinea evaluării din partea membrilor Comisiei de evaluare și calificare, iar rezultatele obținute de elevi confirmă atitudinea serioasă și pregătirea atât teoretică, cât și practică a discipolilor, ceea ce le va permite să se afirme ca buni specialiști în mediul real, care vor fi capabili să contribuie la soluționarea problemelor parvenite în activitatea entităților.

Deoarece în CNC al ASEM au scris examenul de calificare și elevi din alte colegii, reflectăm rezultatele instituțiilor de învățământ, precum Colegiul Universității Libere Internaționale din Moldova, centrul de Excelență în Administrarea Afacerilor, inclusiv și Colegiul Național de Comerț al ASEM

### Rezultatele examenului de calificare 41410 MARKETING, anul de învățământ 2023 -2024

Instituția	Programul de formare profesional tehnic	Nr. candidați admiși	Nr. candidați care au susținut	Inclusiv pe note:							Media reușitei	Media generală	% reușitei
				10	9	8	7	6	5	<5			
CNC al ASEM		50	50	3	5	9	13	13	7	-	7,02	7,02	100%
CULIM	Marketing	15	9	0	0	1	2	2	4	6	6,00	4,86	60%
CEAA		9	5	0	0	0	0	1	4	4	5,20	4,22	55,5%
Total		74	64	3	5	10	15	16	15	10	6,73	6,27	86,48 %

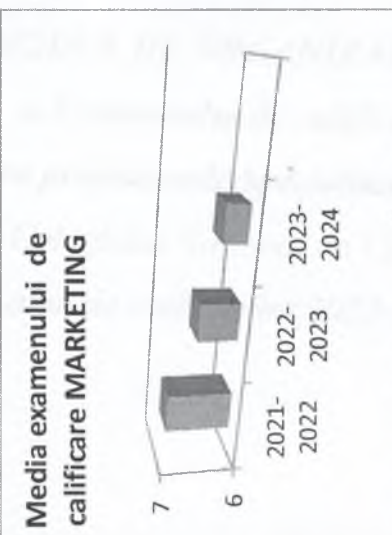
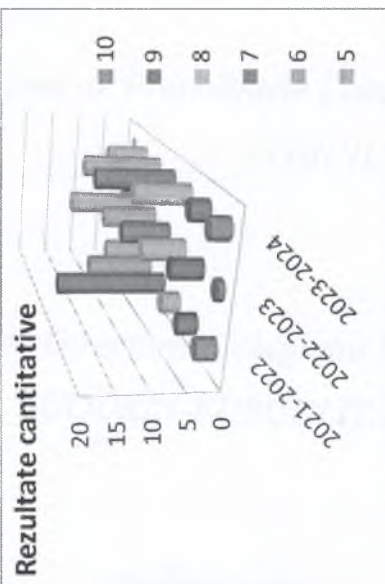
Conform Capitolului I pct. 8 a Regulamentului de organizarea și desfășurare a examenului de calificare aprobat prin Ordinul MECC nr.1127 din 23.07.2018 „în caz de nepromovare sau neprezentare a candidatului din motive întemeiate, confirmate prin acte justificative, Examenul poate fi susținut repetat, în cadrul sesiunii suplimentare. Perioada de organizare și desfășurare a sesiunii suplimentare se decide de instituția de învățământ profesional tehnic, dar nu mai târziu de 30 de zile din data desfășurării examenului”, astfel Comisia de evaluare a examenului de calificare 41410 MARKETING, propune pentru candidații care **nu au promovat examenul** o sesiune suplimentare estimată pentru 05.07.2024.

Decizia finală, cu date concrete a **sesiunii suplimentare** va fi adusă la cunoștință ulterior instituțiilor de ÎPT CEAA și Colegiului ULIM.



Date statistice a examenului de calificare pentru elevii Colegiului Național de Comerț al ASEM de la programul de formare profesională tehnică 41410 Marketing, în comparație cu anii precedenți: 2021-2022, 2022 – 2023, 2023 – 2024.

Instituția	Anul de învățământ	Nr. candidați admiși	Nr. candidați care au susținut	Inclusiv pe note:						Media	% reușitei
				10	9	8	7	6	5		
Colegiul Național de Comerț al ASEM	2021-2022	44	44	3	3	18	11	6	0	6,88	100%
	2022 - 2023	44	43	1	5	7	8	9	13	6,54	97,72%
	2023 - 2024	50	50	3	5	9	13	7	0	7,02	100%



Observăm că în anul 2022 și 2024 prevalează numărul notelor de 7 și 6 comparativ cu anul 2023, iar numărul notelor de 5 este dominant în anul 2023, ce ne confirmă faptul că în anul 2023 elevii au avut o pregătire mai slabă față de anul 2022 și anul precedent.

Media în creștere cu 0.48 sutimi, față de anul 2023 arată că elevii au avut o pregătire mai bună comparativ cu anul precedent, iar

elevii au avut o motivație mai mare de a studia, pentru a acumula note mai mari.

În urma susținerii examenului, calificarea de *Agent de vânzări* li se acordă tuturor celor 50 de elevi absolvenți ai Colegiului Național de Comerț al ASEM, care au promovat examenul, rezultatele fiind înregistrate în procesul – verbal nr. 3 din 28.06.2024 al Comisiei de evaluare și calificare.